

УТВЕРЖДАЮ  
Директор департамента образования  
администрации г. Н. Новгорода  
\_\_\_\_\_ И.Б. Тарасова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о городском семейном творческом конкурсе «Я горжусь своей семьей»**

**1. Цель:** совершенствование вариативности родительского воспитательного опыта, нацеленного на укрепление творческого потенциала семьи в целях всестороннего развития личности ребенка на основе фундаментальных ценностей воспитания.

**Задачи:**

- Популяризация в семье традиционных российских культурных, в том числе эстетических, нравственных и семейных ценностей, норм поведения, межпоколенческих связей на основе практикоориентированных технологий.
- Моделирование в семье атмосферы любви, преданности, чести, содружества, творчества, неприятия негативного воздействия информационных ресурсов.
- Формирование у детей культуры семейного досуга, накопление интеллектуального потенциала, художественного вкуса на основе лучших образцов литературы, кино, театра, семейных традиций, путешествий, туризма, спорта, коллективного творчества.

**2. Организаторы.**

- Департамент образования администрации города Нижнего Новгорода.
- МБУ ДО «Дворец детского (юношеского) творчества имени В.П.Чкалова».
- Городская научно-практическая лаборатория по проблемам воспитания и семьи.

**3. Участники.**

В конкурсе могут принять участие учащиеся и семьи образовательных учреждений всех видов и типов, клубы молодых семей, образовательные учреждения.

**4. Содержание, условия и порядок проведения конкурса.**

Конкурс имеет прямое вхождение и проводится по следующим номинациям:

1. Конкурс семейных видеороликов «Корни и крылья нашей семьи» на тему: «Наши семейные ценности»
2. Конкурс семейных проектов «Корни семьи - копилка мудрости, культуры вдохновения, полет в будущее»
3. Конкурс семейных сайтов и Web-страниц «Вместе ярче жизнь» по теме: «Наши дети – главная ценность семьи»

Конкурсные материалы по всем номинациям принимаются на городской конкурс **до 1 апреля 2017 года**. Материалы, представленные позднее указанной даты, не принимают участие в конкурсе.

Участники конкурса направляют на электронный адрес [ddt.chkalov@gmail.com](mailto:ddt.chkalov@gmail.com) заявку (приложение). В теме письма должно быть указано название конкурса. Конкурсные материалы подаются на конкурс в следующем виде:

- 1) Видеоролики должны быть выложены на видеохостинге Youtube. В письме должна содержаться ссылка.
- 2) Сайты и Web-страницы должны быть активными. В письме должна содержаться ссылка на указанные ресурсы.
- 3) Оформленные семейные проекты представляются в печатном и электронном виде в формате .doc или .pdf. Все необходимые фото материалы должны быть включены в содержание.

Все присылаемые материалы должны быть подписаны.

Все конкурсные работы будут размещаться на сайте интерактивного клуба «Я горжусь своей семьей»

**1. Конкурс семейных видеороликов «Наши семейные ценности»**

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами и соответствующие тематике конкурса.

Работы могут быть представлены по следующим номинациям:

- «Открываем мир» (видеоролик, посвященный путешествию с семьей по памятным и интересным местам Нижегородской области и за её пределами);
- «Идём в поход» (видеоролик, включающий яркие эпизоды из семейного туристского похода, занятий, связанных с туризмом);
- «Делаем вместе» (видеоролик, отражающий интересы и увлечения семьи, совместный досуг);
- «Герои нашей семьи»;
- «Наши бабушки и дедушки – защитники Родины»;
- «Мы – будущие родители»;

- «Генеалогическое древо моего рода»: рассматриваются работы, отражающие опыт семейных изысканий: сбор, анализ (интерпретация) интересных фактов, связанных с семьей, ее предками с давних времен и по сегодняшний день;
- «Невероятно? Но факт!»: рассматриваются видеоролики повествующие о семейных легендах.
- «Край родной, навек любимый»: истории семьи, непосредственно связанные с родным краем.
- «Традиции моей семьи»: сбор, анализ (интерпретация) личных предметов – одежды, утвари, фотографий, киноматериалов, особенностей обустройства бытовой среды, семейные традиции.

#### **Требования к видеоролику:**

- Формат – произвольный.
- Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9.
- Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут.
- Участие в видеоролике непосредственно участников – обязательно.
- Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
- Количество видеороликов от семьи - 1.
- Участники сами определяют жанр и номинацию на которую будет создан видеоролик.
- В ролике могут использоваться фотографии.
- На конкурс не принимаются ролики рекламного характера и оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

#### **Критерии оценки**

- Соответствие видеоролика целям и условиям конкурса.
- Оригинальность идеи, общее эмоциональное впечатление, выражение чувств и впечатлений.
- Соответствие содержания работы заявленной теме.
- Креативность, неординарность стиливого решения работы или индивидуальность истории.

## **2. Конкурс семейных проектов «Корни семьи - копилка мудрости, культуры вдохновения, полет в будущее»**

Конкурс проводится в 3 этапа:

1 этап: декабрь 2017 - февраль 2018 года – конкурсы в образовательных учреждениях.

2 этап: март 2018 г. – районные конкурсы

3 этап: апрель 2018 г. – городской конкурс.

Для проведения 1 и 2 этапов конкурса в образовательных учреждениях, районах города разрабатываются собственные положения, создаются оргкомитеты.

На конкурс принимаются проекты, реализованные или находящиеся в стадии реализации, соответствующие тематике конкурса, в содержании которых отражаются цели и задачи гражданского и духовно-нравственного воспитания. Семейные проекты должны раскрывать потенциал творчества семьи в воспитании у детей культуры чтения, любви к русскому языку, литературе, как истоку духовно-нравственных ценностей.

На конкурс не принимаются проекты, принимавшие в нем участие ранее.

Городской конкурс состоит из двух этапов:

- заочная экспертиза проектов
- творческая презентация проектов (финал)

В финале городского конкурса участвуют проекты, рекомендованные экспертной группой. Презентация проекта проходит в творческой форме.

Проекты могут быть представлены в следующих номинациях:

- «Планета семейного творчества»;
- «Копилка творческих идей» («День рождения семьи», «Семейный бессмертный полк»);
- «Ниточки творчества» («Наша семья музыкальная, спортивная, туристская», «Семейная мастерская» и т.д.);
- «Мир семейного досуга»;
- «Культура и досуг семьи» (семейная кинотека, видеотека, библиотека);
- «Кино в нашей семье»;
- «Снимаем семейное кино»
- «Игры в семье»;
- «По литературным местам Нижнего Новгорода».

#### **Критерии оценки:**

- соответствие содержания целям и задачам проекта;
- актуальность, новизна и оригинальность идей;
- социальная значимость;
- реалистичность и перспективность проекта;

- целесообразность выбора содержания и технологий в соответствии с поставленными целями и задачами;
- творческий подход.

**Презентация проекта в финале должна содержать:**

- Обоснование выбора темы проекта
- Основные этапы реализации проекта
- Состояние реализации проекта на настоящий момент.
- Ожидаемые (достигнутые) результаты

Продолжительность презентации – до 7 минут.

Итоги подводятся на финале городского конкурса семейных проектов в апреле 2017 года.

Финалисты определяются во всех категориях участников и награждаются дипломами департамента образования соответствующих степеней и памятными подарками.

**3. Конкурс семейных сайтов и Web-страниц «Вместе ярче жизнь»**

В конкурсе могут принять участие сайты или страницы сайтов семей или образовательных учреждений (посвященные семейному воспитанию), соответствующие тематике конкурса.

Семейный сайт, должен рассказывать о семье, содержать информацию о поколениях, увлечениях, семейные фотографии, информацию о каждом члене семьи. К участию в конкурсе допускаются конкурсные материалы, содержание которых соответствует целям и задачам конкурса.

В содержании сайтов могут быть отражены темы:

- «Поиски и находки» (о педагогических находках в воспитании детей);
- «На заметку родителям», «Наша семейная академия», «Копилка мудрости семейной», «Семейные открытия» (рекомендации для родителей по воспитанию детей из семейного опыта);
- «Страницы семейного счастья» (история рождения семьи)

В сайте (WEB-странице) ОУ оценивается наличие учебных (*психолого-педагогическое просвещение и т.д.*) и методических материалов (*разработки различных рекомендаций, советов для родителей и т.д.*) для семей учащихся, образовательных учреждений on-line-технологий (*виртуальные опросы, тестирование, материалы для самообразования, положения школьных конкурсов и т.д.*).

Представленные на конкурс сайты не ограничиваются по дате создания и наполнению контента. Сайт обязательно должен быть на русском языке. Большинство страниц сайта не должны иметь ограничения доступа гостям сайта.

**Критерии оценки сайтов WEB-страниц:**

1. **Контент, содержание.** Информация, представленная на сайте, должна отражать тематику конкурса. Материал должен быть адекватно подобран для размещения в сети, а также кратко и четко изложен. Материал может быть информативным, полезным, иметь свой «голос» и свою «точку зрения». Оценивается грамотность, следование правилам и нормам русского языка.
2. **Структура и навигация.** Организация размещения материала на сайте и удобство просмотра его разделов. Сайты с хорошей структурой и навигацией удобны для просмотра и весьма эффективны. Они дают наглядное представление о том, где что искать и чего ожидать от сайта. Хорошая навигация позволяет получить быстрый доступ к любой информации, содержащейся на сайте.
3. **Дизайн.** Дизайн подразумевает соответствие содержанию и осуществляет визуальную поддержку информации, представленной на сайте. Приветствуется единство стиля, цвета и формы.
4. **Интерактивность.** Возможность не только читать и разглядывать сайт, но и делать что-либо: организовать поиск на сайте, участвовать в опросах, возможность отослать письмо по электронной почте, наличие форума и др.
5. **Актуальность.** Оперативность и регулярность обновления, наличие качественных и оригинальных материалов (*фотографий, статей, интервью, видеоматериалов*) о событиях в жизни семьи или в деятельности ОУ в направлении конкурса, которые вызывают наибольший интерес у учащихся, родителей и всех посетителей сайта.

**5. Подведение итогов.**

Итоги конкурсов подводятся на финале городского конкурса семейных проектов в апреле 2017 года.

Жюри оставляет за собой право уменьшать или увеличивать количество победителей исходя из количества и качества конкурсных работ, а также вводить дополнительные поощрительные номинации.

4364565 Белик Надежда Николаевна

Приложение

**Заявка на участие в городском конкурсе «Я горжусь своей семьей»**

Номинация	Данные участников конкурса (информация о семье; авторах, создателях конкурсных материалов)	ОУ	Контактная информация (тел, e-mail)	Активная ссылка на сайт, ролик, WEB-страницу, название проекта	Пояснения к конкурсным материалам